

ADEFAM y KPMG impulsan el ciclo “El valor del buen gobierno en la empresa familiar” para fortalecer la gestión de las empresas familiares madrileñas

Madrid, 16 de octubre.- La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid ([ADEFAM](#)) y la firma de servicios profesionales KPMG han puesto en marcha el ciclo “**El valor del buen gobierno en la empresa familiar**”, una iniciativa que busca ofrecer a los empresarios familiares de la Comunidad de Madrid herramientas prácticas y conocimiento especializado para afrontar los retos de gestión que plantea este tipo de organizaciones.

El ciclo abordará tres áreas clave del gobierno en la empresa familiar: el gobierno del negocio, el gobierno de la familia y el gobierno del patrimonio. Tres dimensiones con órganos de decisión distintos, pero que deben estar alineadas para garantizar la sostenibilidad y el éxito del proyecto empresarial familiar.

La presidenta de ADEFAM, **Verónica García Castelo**, subraya la relevancia de esta iniciativa: *“Contar con la colaboración de una firma global tan importante como KPMG es un privilegio para ADEFAM y sus socios. Nos permite estar al día de las nuevas tendencias en el ámbito de la gestión empresarial y acceder a un plantel de profesionales de primer nivel que nos brindan conocimiento y experiencia sobre la realidad empresarial y económica. Con este ciclo, damos un paso más en nuestra colaboración, apostando por la creación de un marco normativo robusto, para asegurar el buen gobierno de la empresa familiar”*.

Este jueves ha tenido lugar la primera sesión, dedicada al **Gobierno de la Empresa Familiar**, con una mesa redonda en la que se ha debatido sobre el buen gobierno corporativo, los órganos de gobierno dentro de la empresa familiar y las figuras clave en el proceso, con la participación de **Eva María Belinchón**, CEO de Maser Group, y **José María Sunyer**, presidente de Grupo GES y moderada por **Pedro León y Francia**, socio responsable del Board Leadership Center y responsable de Empresa Familiar en KPMG España, quien ha destacado el propósito de las sesiones: *“La familia es el pilar fundamental de la empresa familiar, fundamental para que el resto de partes del gobierno corporativo funcionen correctamente. Este ciclo tiene como objetivo acompañar a las familias empresarias en el fortalecimiento de sus estructuras de gobierno, ofreciéndoles herramientas que les permitan afrontar sus desafíos con una visión estratégica, sostenible y adaptada a la complejidad de su entorno”*.

La segunda sesión, prevista para el 26 de noviembre, se centrará en el **Gobierno de la Familia y del Patrimonio**, abordando cuestiones como el relevo generacional, el protocolo familiar, la gestión patrimonial y el Consejo de Familia. En esta jornada participarán **Iñaki Arbulu**, CEO de Grupo Arbulu, y **Francisco Montoro**, presidente y CEO de Gmp, moderados por Verónica García Castelo, presidenta de ADEFAM.

Con esta iniciativa, ADEFAM y KPMG refuerzan su compromiso con la empresa familiar, promoviendo espacios de reflexión y formación que contribuyan a mejorar la competitividad y sostenibilidad de estas organizaciones clave en el tejido económico madrileño.

Acerca de ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 120 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 17.527 millones de euros, el equivalente al 7,31% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 211.833 trabajadores.

Para más información:

[Agencia de comunicación Indie PR](#)

Cristina Villanueva

Tel.: 687 14 73 60

cristina@indiepr.es

Ángela García

angela@indiepr.es

Acerca de KPMG

KPMG es una organización global de firmas independientes de servicios profesionales que ofrecen servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio. KPMG es la marca bajo la que las firmas miembros de KPMG International Limited («KPMG International») operan y ofrecen servicios profesionales. "KPMG" se utiliza para referirse a las firmas miembro individuales dentro de la organización de KPMG o a una o varias firmas miembros colectivamente. La firma opera en 143 países y territorios con más de 273.000 profesionales. Cada firma miembro es una entidad jurídica separada e independiente, y cada una de ellas se describe como tal. KPMG International Limited es una sociedad inglesa limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades vinculadas no prestan servicios a clientes.

Comunicación de KPMG en España

+34 91 456 34 00

prensa@kpmg.es

www.kpmg.es