



La presidenta de ADEFAM pide al nuevo Gobierno más seguridad y previsibilidad para que las empresas realicen sus inversiones y desarrollen sus proyectos

- Victoria Plantalamor subraya la condición de la empresa como “pilar fundamental” para la estabilidad social, como deja patente el 1er Barómetro de Valoración del Empresario.
- Joaquín Maudos, director adjunto del Ivie y catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València, explica que el sector privado en España, configurado por más de 3,4 millones de empresas, aporta el 86% del PIB nacional y 84% del empleo.
- Narciso Michavila, presidente y fundador de GAD3, destaca que casi 8 de cada 10 españoles valora de forma positiva a los empresarios.
- Adela Cortina, directora académica de la Fundación Étnor y catedrática de Filosofía Política, recuerda que es fundamental contar historias de empresarios excelentes, que sean ejemplares y cuyos relatos sean verdaderos.
- Clemente González Soler, presidente de Alibérico, y Pedro Palomo, presidente de Empresa Familiar Castilla y León (EFCL), ponen su acento sobre la comunicación, el acercamiento de la empresa al mundo de la enseñanza y la necesidad de reducir el exceso de regulación en España.

Madrid, 28 de noviembre.- Victoria Plantalamor, presidenta de la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) ha pedido al nuevo Gobierno más seguridad y previsibilidad para que las empresas realicen sus inversiones y desarrollen sus proyectos, además de una mayor comprensión de las necesidades de las empresas “para ir allanando el entorno regulatorio, que resulta indispensable para la mejora de la competitividad”.

Así lo ha manifestado en una jornada celebrada en Madrid con asistencia de cerca de 300 empresarios y directivos de empresas familiares de la región para analizar el papel del empresario en la sociedad española actual, y que ha contado para su organización con la colaboración de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).

Victoria Plantalamor ha subrayado la necesidad de mejorar el marco en el que han discurrido las relaciones entre el mundo empresarial y el ámbito de responsabilidad político, y ha recordado la condición de “pilar fundamental” que tiene la empresa para la estabilidad social, como deja patente el 1er Barómetro de Valoración del Empresario. Asimismo, subrayó el compromiso y voluntad de mejora constante de las empresas familiares: “Siempre hemos demostrado nuestro compromiso con la sociedad española y lo seguiremos haciendo en adelante porque en eso consiste nuestra responsabilidad”, ha dicho.

El peso de la Empresa en la sociedad

Joaquín Maudos, director adjunto del Ivie y catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València, y **Narciso Michavila**, presidente y fundador de GAD3, han presentado tanto los principales datos que confirman la aportación de los empresarios a la sociedad española como los resultados de las encuestas realizadas respectivamente en el **1er Barómetro de Valoración del Empresario**, realizado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).

Para **Joaquín Maudos**, director adjunto del Ivie y catedrático de Economía de la Universitat de València, las cifras que aporta la información disponible demuestran lo mucho que las empresas contribuyen a la economía y sociedad española, en términos de generación de rentas, empleo, inversión e ingresos para las arcas públicas que permiten financiar el estado del bienestar.

En concreto, el sector privado de la economía española aporta el 86% del PIB, el 84% del empleo y el 91% de la inversión (aumenta al 95% en activos intangibles). “Por tanto, las empresas son las que más riqueza aportan y las responsables de acometer los proyectos de inversión que explican el crecimiento económico”, ha señalado.

Además, solo a través del Impuesto de Sociedades aportan algo más de 32.000 millones de euros de ingresos públicos. Y de las cotizaciones a la Seguridad Social que aportan los empleadores, las empresas suponen el 69,5% del total, casi 96.000 millones de euros.

“Son cifras que hablan por sí solas para poner en valor la importancia de las empresas, así como de la labor conjunta que realizan los emprendedores y los trabajadores”, ha dicho.

Imagen muy positiva o positiva de la empresa

Narciso Michavila ha destacado que el Barómetro de Valorización del Empresario arroja luz entre tanta polarización. “Es la primera vez que se mide en España la percepción de la opinión pública sobre la valorización de los empresarios. El estudio nos deja datos esclarecedores como que casi 8 de cada 10 españoles valora de forma positiva a los empresarios o que solo un 17% considera que emprender en nuestro país es fácil. Además, nos da pistas de las principales dificultades que encuentra la población a la hora de crear su propia empresa”.

Adela Cortina, directora académica de la Fundación Étnor y catedrática de Ética y Filosofía Política de la Universitat de València, ha valorado los resultados del 1er

Barómetro de Valoración del Empresario y ha animado a compartir los datos sobre la contribución de los empresarios a la sociedad. “Es fundamental contar historias de empresarios excelentes, que sean ejemplares y cuyos relatos sean verdaderos, puesto que necesitamos muchas gentes que quieran sumarse y aportar a la sociedad, pero hasta ahora, cuando alguien piensa en qué quiere ser de mayor, la figura del empresario no aparece como algo que merecería la pena ser, como alguien ejemplar o digno de admirar por su contribución a la sociedad”, ha subrayado.

Reducir el exceso de regulación en España

En el coloquio mantenido después sobre Cultura Empresarial, **Victoria Plantalamor**, vicepresidenta y consejera delegada de Grupo Industrial Crimidesa y presidenta de ADEFAM, ha mostrado su preocupación por la imagen que la sociedad percibe de la empresa.

En relación con este asunto, **Pedro Palomo**, CEO de Octaviano Palomo y presidente de Empresa Familiar Castilla y León (EFCL), ha señalado la necesidad de comunicar mejor a la sociedad el papel de la empresa y de los empresarios, y ha defendido la importancia de desarrollar programas de educación en el ámbito de la escuela que contribuyan a sensibilizar a los jóvenes sobre ventajas y oportunidades que se derivan de emprender una carrera empresarial. Asimismo, ha defendido la necesidad de que la empresa dé un paso adelante como sociedad civil para defender sus intereses. “Como empresarios, tenemos que cooperar evitando el enfrentamiento, pero siendo contundentes con nuestros mensajes”, ha dicho.

Por su parte, **Clemente González Soler**, presidente de Grupo Alibérico y ex presidente de ADEFAM, se ha mostrado de acuerdo en la necesidad de transmitir a la sociedad las aportaciones de las empresas, si bien ha considerado que ésta es una tarea que tienen que asumir principalmente las organizaciones patronales. Asimismo, ha defendido un mayor acercamiento de la empresa al mundo de la enseñanza, que favorezca la colaboración docente de los empresarios a través de cursos y másteres.

Sobre el reducido tamaño de la empresa en España, aspecto que se viene señalando como una de las principales debilidades estructurales de nuestro sistema productivo, **Clemente González Soler** ha señalado la necesidad de revisar el marco normativo para que la representación social en las empresas no sea un freno a su crecimiento. Sobre este mismo asunto, **Pedro Palomo** ha puesto el acento en el exceso de burocracia que padece España, y ha abogado por una simplificación administrativa a todos los niveles.

Acerca de ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 121 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 16.936 millones de euros, el equivalente al 7,33% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 217.612 trabajadores.