



## **Encuesta anual de percepción económica de la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)**

### **Siete de cada diez empresas familiares madrileñas tienen dificultades para encontrar en el mercado los perfiles profesionales que necesitan**

- **El 64% asegura que este problema podría llegar a afectar en el medio plazo a la viabilidad de sus empresas.**
- **Los perfiles más demandados por las empresas familiares de la región son, por este orden, profesionales especializados en los oficios de la industria, desarrolladores de negocio e ingenieros.**

**Madrid, 11 de julio.** – La encuesta anual de percepción económica realizada por la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) revela que siete de cada 10 empresas familiares de la región (concretamente el 74%) tienen dificultades para encontrar en el mercado laboral los perfiles que necesitan cubrir, y seis de cada diez (el 64%) asegura que este problema puede llegar a afectar en el medio plazo a la viabilidad de sus empresas.

Los perfiles más demandados por las empresas familiares de la región son, por este orden, profesionales especializados en los distintos oficios de la industria, desarrolladores de negocio e ingenieros.

La encuesta fue realizada por ADEFAM, al término del primer semestre, entre su base asociativa, constituida por 115 empresas familiares madrileñas, que representan el 7,27% del PIB de la Comunidad de Madrid.

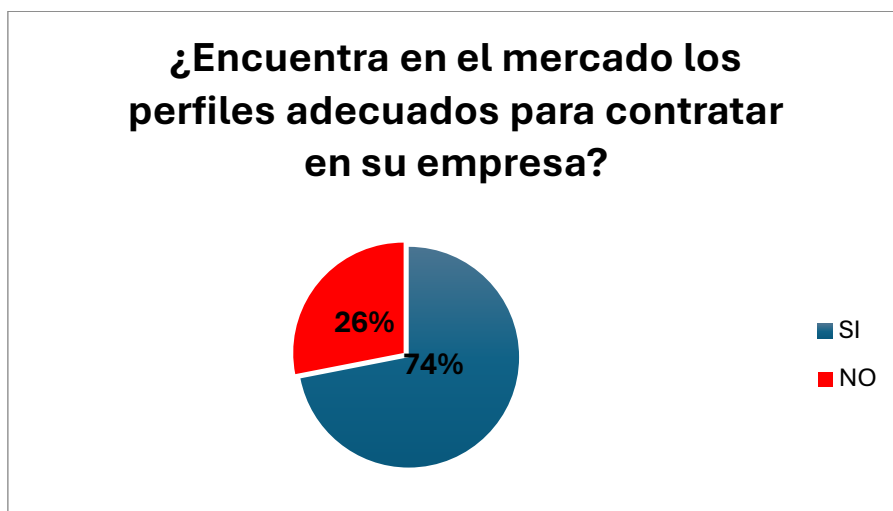
#### **Preocupación por ganar tamaño**

Junto a los problemas para reclutar talento, las empresas familiares madrileñas incluyen entre sus principales preocupaciones la necesidad de ganar tamaño para afrontar con mayores garantías la fuerte competencia en el mercado. De hecho, dos de cada diez empresarios sitúan este reto como el principal que afrontarán sus empresas en los dos próximos años, por encima de la generación de actividad o el relevo generacional.

Asimismo, identifican como principales riesgos para la economía la persistente inflación (así lo creen 3 de cada diez empresarios), la ausencia de reformas (24%), el fuerte endeudamiento público (23%), que retrae recursos para incentivar la actividad productiva, y el encarecimiento de la financiación (25%).

Preguntados por las principales reformas que necesita España para intensificar el crecimiento, los empresarios familiares madrileños, señalan las siguientes: la reducción de la complejidad normativa y la mejora de la seguridad jurídica; la reforma de la fiscalidad empresarial; el recorte de las Administraciones Públicas; la reducción de las cotizaciones sociales o la mejora del sistema educativo. A la hora de ponderar la importancia de cada una de estas reformas, todas ellas les merecen una nota superior al 8,5 (de 10 posibles).

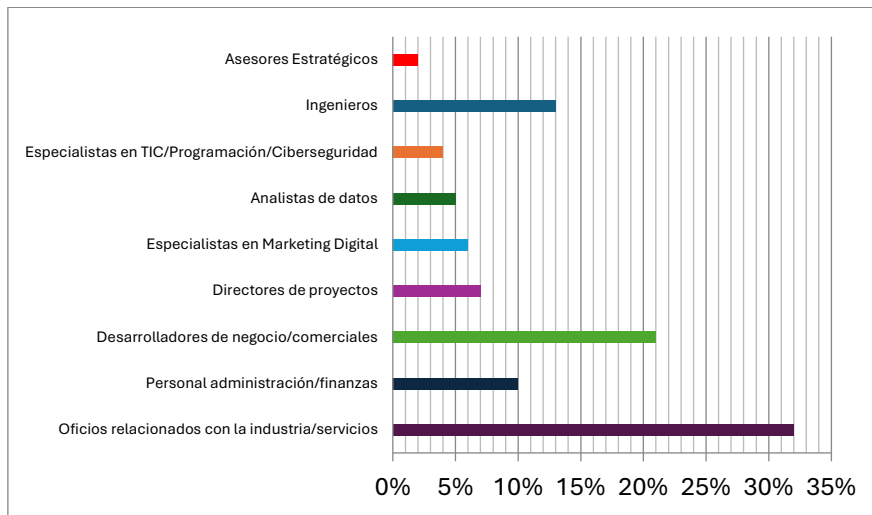
Finalmente, y en relación con la imagen auto percibida por los propios empresarios familiares en sus propias compañías, éstos dijeron identificarse de forma más clara con los valores de “compromiso” y “continuidad”. Se trata de dos elementos constitutivos de la cultura de la empresa familiar, que explican su capacidad de adaptación y su visión a largo plazo, y dotan al tejido productivo de una gran estabilidad.



**¿Cree que la falta de profesionales puede afectar la viabilidad/sostenibilidad de su empresa?**



**PERFILES MÁS BUSCADOS POR LAS EMPRESAS**



**Acerca de ADEFAM**

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 115 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 16.809 millones de euros, el equivalente al 7,27% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 208.181 trabajadores.

**Para más información:**

Enrique Armendáriz [enrique@armendarizpr.es](mailto:enrique@armendarizpr.es)

Marga Becedas [marga@armendarizpr.es](mailto:marga@armendarizpr.es)

Tel. 91 431 73 25; Móvil. 616 06 73 76