

El consejero de Educación, Ciencias y Universidades de la Comunidad de Madrid clausura la 4ª edición del Programa Empresa Familiar en las Aulas de ADEFAM con la participación de más de 1.300 estudiantes madrileños

- *La iniciativa, en colaboración con la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades y el patrocinio del Grupo CEF. - UDIMA, ha acercado el mundo de la empresa familiar a 27 centros educativos de la Comunidad de Madrid*
- *En total, más de 3.400 estudiantes de la Comunidad de Madrid han participado en las cuatro ediciones celebradas desde 2021.*

Madrid, 7 de octubre de 2025.- La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) ha concluido con éxito la **4ª edición del Programa Empresa Familiar en las Aulas**; una iniciativa que, en colaboración con la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid y el patrocinio del Grupo CEF. - UDIMA, tiene como objetivo acercar a los jóvenes a la realidad de la empresa familiar y fomentar entre ellos el espíritu emprendedor.

En esta edición, que se ha desarrollado durante el curso académico 2024/2025, **han participado 1.307 estudiantes de 27 centros educativos madrileños**, que han tenido la oportunidad de conocer de primera mano el funcionamiento de **26 empresas familiares asociadas a ADEFAM**. Con estas cifras, el programa alcanza un total acumulado de más de 3.400 estudiantes que han participado en sus cuatro ediciones desde su creación en 2021.

Durante el acto de clausura, **el consejero de Educación, Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid, Emilio Viciano**, ha señalado: *“En la Comunidad de Madrid, el 85% de empresas son familiares, proyectos de vida que reflejan el compromiso de los empresarios tanto con su actividad como con la sociedad. Nosotros, valoramos y protegemos el modelo de la empresa familiar y, como anunció la presidenta, Isabel Díaz Ayuso, estamos trabajando en una ley de protección que garantice a las empresas familiares su supervivencia y simplifique el marco normativo vigente. Quisiera destacar la labor del programa Empresa Familiar en las Aulas, organizado por ADEFAM en colaboración con el Grupo CEF.-UDIMA, ofreciendo orientación empresarial a los jóvenes y ayudando a la transmisión de valores característicos de este tipo de compañías como son el arraigo, la responsabilidad y cuidado de los tuyos. Impulsar el contacto*

directo de los estudiantes con el tejido empresarial es una forma eficaz de reforzar su formación y despertar vocaciones que contribuyan al desarrollo económico de nuestra región”.

Por su parte, Verónica García, presidenta de ADEFAM, ha declarado que “desde ADEFAM creemos firmemente en el valor de acercar la empresa a las aulas y sembrar el espíritu emprendedor desde edades tempranas. Desde su creación en 2021, el programa ha experimentado un crecimiento constante. En total, más de 3400 estudiantes de la Comunidad de Madrid han participado ya en sus cuatro ediciones. Gracias al apoyo continuado del Grupo CEF.-UDIMA, cuyo compromiso con la formación ha sido fundamental para el éxito de esta edición. También, me gustaría resaltar el compromiso de la Comunidad de Madrid con la educación y con la empresa familiar, y agradecer su apoyo a nuestro programa Empresa Familiar en las Aulas, gracias al cual miles de jóvenes han tenido la oportunidad de conocer de primera mano la empresa familiar madrileña y nutrirse con la experiencia de nuestros empresarios asociados”.

La iniciativa – cuya 5ª edición arranca este curso 2025/2026– se ha desarrollado a través de un formato doble: visitas de los empresarios a los centros educativos para compartir su experiencia con los estudiantes y, posteriormente, visitas de los alumnos a las sedes de las empresas, donde han podido conocer de primera mano sus procesos, estructura y funcionamiento interno. Con esta fórmula, el programa ha facilitado a los jóvenes un contacto directo y práctico con la realidad empresarial, complementando su formación académica y reforzando los contenidos relacionados con el emprendimiento.

A lo largo del programa, las organizaciones han trasladado a los estudiantes no solo su experiencia empresarial, sino también los valores que caracterizan a este tipo de compañías, como el compromiso, la visión a largo plazo, el arraigo y la responsabilidad social.

La presidenta del Grupo CEF. - UDIMA, Arancha de las Heras, ha manifestado que “para elegir el emprendimiento como camino profesional, primero hay que conocerlo. Este programa permite a los jóvenes descubrir, de forma cercana y práctica, qué significa crear y liderar una empresa. Nos enorgullece apoyar una iniciativa que conecta educación y realidad empresarial, y que siembra el germen del emprendimiento en las nuevas generaciones”.

Concurso “Imagina tu Empresa”

Como complemento al programa, se ha celebrado la cuarta edición del concurso “Imagina tu Empresa”, en el que los estudiantes han podido presentar proyectos empresariales ideados por ellos mismos. Este año se han recibido 36 propuestas procedentes de estudiantes de ESO, Bachillerato y Formación Profesional.

El jurado, compuesto por miembros de la Junta Directiva de ADEFAM, ha premiado tres proyectos que destacan por su creatividad, innovación y compromiso con el entorno. En la

categoría de estudiantes de ESO, el galardón ha recaído en el proyecto **ARTEBA CONSTRUCCIONES**, del **IES Valmayor** (Valdemorillo), centrado en reformas sostenibles con criterios de economía circular. En la **categoría de estudiantes de Bachillerato** ha resultado ganador **MI CESTA**, del **IES Enrique Tierno Galván** (Madrid), una propuesta de supermercado inteligente con tecnología integrada para mejorar la experiencia de compra. Y, por último, en la **categoría de estudiantes de FP**, el premio ha sido para **HOLOCONNECT 3D**, del **IES Benjamín Rúa** (Móstoles), una innovadora solución de proyección holográfica sin dispositivos adicionales para entornos educativos y empresariales.

Como reconocimiento a sus trabajos, los alumnos premiados recibirán un regalo que consistirá en productos de empresas familiares asociadas a ADEFAM.

Empresas participantes: Afar4, Baker Tilly, Euroambrosías, Gancedo, Grupo Altosa, Grupo Arbulu, Grupo CEF.-UDIMA, Grupo Ership, Grupo Forletter, Grupo Gimeno, Grupo GMP, Grupo Maser, Grupo Numa, Grupo Sagital, Grupo VP, Hersill, Iberext, IGT Microelectronics, Industrias Balmes, Pivotal, Ramos Industrial del Vidrio, Redur, Saexma, Sanz Clima, Sushita y Uniteco.

Acerca de ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 120 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 17.527 millones de euros, el equivalente al 7,31% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 211.833 trabajadores.

Para más información:

[Agencia de comunicación Indie PR](#)

Cristina Villanueva

Tel.: 687 14 73 60

cristina@indiepr.es

Ángela García

angela@indiepr.es