



ADEFAM Y KPMG IMPULSARÁN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL CAMPO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Las dos organizaciones renuevan su compromiso con la empresa familiar, dando soporte a la organización de actividades de divulgación dirigidas a las empresas familiares sobre temas relacionados con la mejora de su gestión

Madrid, 27 de febrero.- La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) y KPMG han renovado su acuerdo de colaboración para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con la difusión del conocimiento en torno al ámbito de la Empresa Familiar.

Con este fin, las dos instituciones se han comprometido a planificar y desarrollar eventos e iniciativas relacionados con aspectos relativos al área de gestión de las empresas familiares y con la coyuntura económica en que se desenvuelve la actividad de estas organizaciones.

El convenio ha sido firmado hoy en Madrid por la presidenta de ADEFAM, Victoria Plantalamor, y Miguel Ángel Faura, socio responsable de Empresa Familiar de KPMG en España.

KPMG renueva su condición de *partner* exclusivo de ADEFAM en el campo de los servicios profesionales. El propósito del acuerdo es proporcionar conocimiento a las empresas familiares sobre las últimas tendencias, herramientas y recursos relacionados con el campo de la gestión empresarial y que incidan de forma directa en la mejora de la competitividad de las empresas familiares, como son la fiscalidad de las empresas, la gestión del talento, el buen gobierno, las nuevas formas de financiación, los retos tecnológicos y la sostenibilidad.

Victoria Plantalamor, en relación con este acuerdo, señala: “Contar con la colaboración de una firma global tan importante como KPMG es un privilegio para ADEFAM y sus socios. Nos permite estar al día de las nuevas tendencias en el ámbito de la gestión empresarial y acceder a un plantel de profesionales de primer nivel que nos brindan conocimiento y experiencia sobre la realidad empresarial y económica”.

Por su parte, Miguel Ángel Faura, afirma: “Nuestro compromiso desde KPMG es acompañar a la Empresa Familiar en la transformación del tejido empresarial, trabajando conjuntamente para lograr crecimiento y estabilidad, aportando confianza e impulsado el cambio, aprovechando al máximo las oportunidades existentes y conseguir que las empresas familiares sean motor de la economía española y generen un impacto positivo en la sociedad”.

Acerca de ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 117 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 16.381 millones de euros, el equivalente al 7,09% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 206.946 trabajadores.

Acerca de KPMG

KPMG es una organización global de firmas independientes de servicios profesionales que ofrecen servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio. KPMG es la marca bajo la que las firmas miembro de KPMG International Limited («KPMG International») operan y ofrecen servicios profesionales. "KPMG" se utiliza para referirse a las firmas miembro individuales dentro de la organización de KPMG o a una o varias firmas miembro colectivamente. La firma opera en 143 países y territorios con más de 265.000 profesionales. Cada firma miembro es una entidad jurídica separada e independiente, y cada una de ellas se describe como tal. KPMG International Limited es una sociedad inglesa limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades vinculadas no prestan servicios a clientes.

Para más información:

Enrique Armendáriz enrique@armendarizpr.es

Marga Becedas marga@armendarizpr.es

Tel. 91 431 73 25; Móvil. 616 06 73 76

Comunicación de KPMG en España

+34 91 456 34 00

prensa@kpmg.es

www.kpmg.es

www.kpmgtendencias.com