

## Madrid Excelente y ADEFAM celebran la jornada liderazgo familiar, clausurada por la viceconsejera de Economía y Empleo

- **Varma y Grupo Suárez comparten sus historias de longevidad y gobernanza en la jornada “Liderazgo familiar: historias que inspiran la excelencia”, organizado por ADEFAM y Madrid Excelente en la sede de Pérez-Llorca**

**Madrid, 4 de diciembre de 2025.-** La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid ([ADEFAM](#)) y Madrid Excelente celebraron juntos la jornada “Liderazgo familiar: historias que inspiran la excelencia”, un encuentro en el que se han analizado las claves que explican el por qué las compañías familiares son capaces de perdurar a lo largo de las generaciones y convertirse en referentes globales de competitividad y buen gobierno.

La sesión, celebrada ayer en la sede de Pérez-Llorca, fue inaugurada por **Verónica García Castelo, presidenta de ADEFAM**, y por **Elena Mantilla, directora general de Madrid Excelente**. Ambas subrayaron la importancia de la empresa familiar como pieza clave del tejido productivo madrileño y la necesidad de impulsar marcos regulatorios que favorezcan su protección, crecimiento, profesionalización y continuidad.

En palabras de Verónica García Castelo “tanto desde Madrid Excelente como desde ADEFAM, promovemos la excelencia en la gobernanza, reforzando la confianza y la reputación empresarial, brindando visibilidad a compañías que son ejemplo de calidad, ética y compromiso. Construir un ecosistema empresarial más competitivo, responsable y resiliente, es un objetivo común en el que la empresa familiar madrileña actúa, además, como motor de progreso e inspiración”

Por su parte, Elena Mantilla destacó la importancia de promover la excelencia y la profesionalización en las empresas familiares, así como la transmisión de valores y buenas prácticas a lo largo de las generaciones. Subrayó que este tipo de encuentros refuerzan el compromiso de Madrid Excelente con la innovación y la continuidad en el liderazgo empresarial.

El último informe del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), “Relevancia y supervivencia de la empresa familiar”, constata que la tasa de supervivencia de las empresas familiares es superior a la de las no familiares (77% frente al 73%), si bien apenas un 1,2% logra llegar a la tercera generación. Entre los factores determinantes de la longevidad se encuentran la dimensión empresarial, la innovación, el liderazgo y, muy especialmente, la buena gobernanza.

Precisamente para aterrizar estos conceptos en experiencias reales, ADEFAM y Madrid Excelente organizaron una mesa redonda para exponer dos casos emblemáticos de la empresa familiar madrileña con **Teresa Martín de la Mata, presidenta de Varma**, y **Juan Suárez, CEO de Grupo Suárez y Aristocrazy**, como protagonistas. La conversación fue moderada por **Esteban Sastre, director de Economía y Empresa del Instituto de la Empresa Familiar**.

Fundadas en los años 40, Varma, hoy en tercera generación, y Grupo Suárez, entre la segunda y la tercera generación, han afrontado con éxito procesos de relevo generacional. Durante el

diálogo, se abordaron en profundidad cuestiones como la profesionalización, la importancia de las estructuras de gobernanza que permiten ordenar la toma de decisiones, separar los ámbitos familiar y empresarial y planificar las sucesiones de forma anticipada; o la transmisión de valores

–compromiso, esfuerzo, visión de largo plazo– a las nuevas generaciones y al conjunto de las personas que integran las organizaciones.

Uno de los mensajes centrales de la jornada fue que las empresas familiares más longevas tienden a mostrar mayores niveles de productividad, atraen y retienen más talento, más capacidad de internacionalización y una mayor resistencia en épocas de crisis. Todo ello está directamente relacionado con una gobernanza clara y con el equilibrio entre crecimiento y control accionario, un reto especialmente relevante cuando aumenta el número de miembros de la familia propietaria.

La mesa dedicó también un bloque a la innovación y el liderazgo. Se destacó que la flexibilidad, la cercanía a los clientes y la visión de largo plazo propias de la empresa familiar facilitan la innovación en producto, servicio, procesos y organización. Esta capacidad innovadora, unida a estilos de liderazgo cercanos y ejemplares, se convierte en un factor decisivo para seguir siendo competitivos después de más de 80 años de trayectoria.

En la parte final del encuentro, se abordaron los grandes desafíos de competitividad a los que se enfrenta hoy la empresa familiar: la falta de profesionales cualificados y la complejidad normativa y administrativa, entre otros. Aprovechando la presencia de representantes de la Comunidad de Madrid, las empresas asistentes trasladaron sus inquietudes y propuestas para avanzar en un entorno regulatorio más sencillo, en políticas activas de empleo eficaces y en un marco que premie la calidad y la excelencia empresarial.

La clausura de la jornada corrió a cargo de María del Carmen Tejera, viceconsejera de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid, quien destacó el valor de la empresa familiar en la región: “el 92,8% del tejido empresarial madrileño es familiar, no sólo genera economía y empleo, sino que también nos aporta otros valores y parámetros diferenciales como mayor capacidad de resistencia y resiliencia”. “Si la familia es la célula básica de la sociedad, la empresa familiar lo es para la economía”.

### **Acerca de ADEFAM**

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 123 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 17.875 millones de euros, el equivalente al 7,45% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 212.739 trabajadores.

### **Sobre Madrid Excelente**

Es el sello de calidad avalado por el gobierno de la Comunidad de Madrid. El total de entidades adheridas desde 2023 a 2025 asciende a 98, un incremento del 308% respecto al periodo anterior (2020 a 2022). Además, el saldo neto (altas menos bajas) es un 27% mejor que en 2024. Este comportamiento evidencia una mejora sustancial en la retención y estabilidad de las compañías que forman parte de Madrid Excelente.

### **Para más información:**

[Agencia de comunicación Indie PR](#)

**Cristina Villanueva**

Tel.: 687 14 73 60

[cristina@indiepr.es](mailto:cristina@indiepr.es)

**Ángela García**

[angela@indiepr.es](mailto:angela@indiepr.es)

