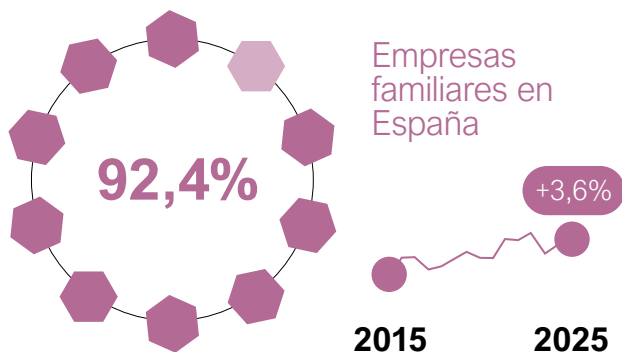


# Relevancia y supervivencia de la empresa familiar. La empresa familiar en España 2025

## Relevancia de la Empresa Familiar



### Antigüedad

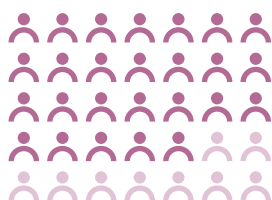
**+10 años de antigüedad** 67,8%

**+25 años de antigüedad** 29,3%

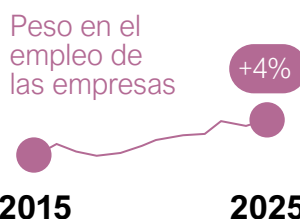
1,2%  
3ª o posterior generación

al menos 2 relevos generacionales

### Creadoras de empleo y valor económico



**70,6%**  
del empleo privado



**57,8%**  
del VAB privado

### Demografía de la Empresa Familiar

CCAA con mayor peso de empresas familiares:

**(+94%)**

CCAA con mayor contribución al empleo:

**(+85%)**

CCAA con mayor aportación al VAB:

**(+85%)**

- 1 Canarias
- 2 Baleares
- 3 Galicia

- 1 Baleares
- 2 Castilla y León
- 3 La Rioja

- 1 Galicia
- 2 Castilla-La Mancha
- 3 Murcia

## Supervivencia y longevidad

### Actividad

Porcentaje de empresas analizadas en 2015 que siguen activas en 2024

Empresas familiares  
**77%**

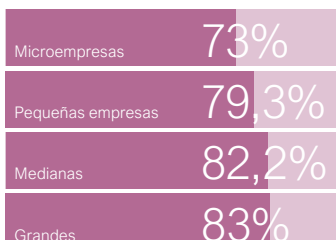
Empresas no familiares  
**73,1%**

Edad promedio de supervivencia  
**30 años**

Edad promedio de supervivencia  
**27 años**

El **61,1%** de las Empresas Familiares tienen **mas de 25 años de antigüedad**

### Sobreviven



### Motivos de extinción

Motivos económicos 65,6%

Tan solo el **28,1%** de las empresas familiares recurren a fusiones o adquisiciones



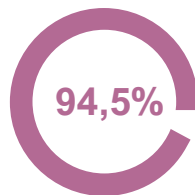
Esta práctica es más habitual en las empresas no familiares, el **54,2%**



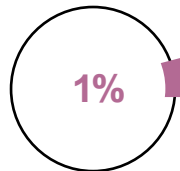
# Relevancia y supervivencia de la empresa familiar. La empresa familiar en España 2025

## Dimensión y estructura

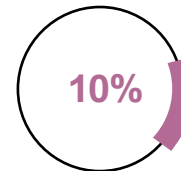
La mayoría de las empresas familiares en España son pequeñas empresas:



de las microempresas son familiares



de las empresas familiares alcanza el nivel de gran empresa



de las empresas no familiares alcanza el nivel de gran empresa

## Rentabilidad y eficiencia

Las empresas familiares son más rentables que las no familiares.

En general, las empresas familiares son más eficientes que las no familiares, siendo capaces de obtener más beneficios en relación con los recursos empleados.



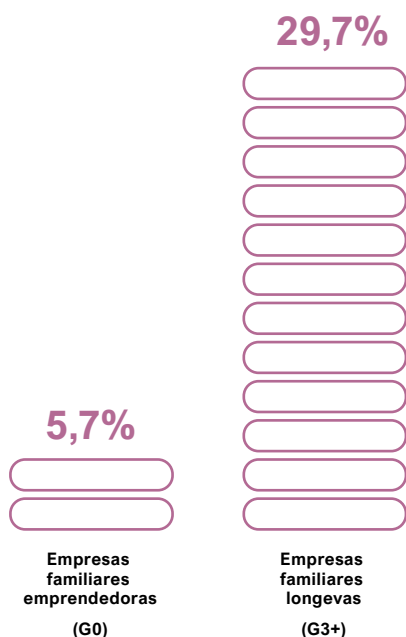
A mayor tamaño, mayor rentabilidad



La digitalización y la innovación son claves para aumentar la productividad.

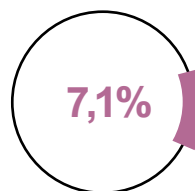
## Internacionalización

La propensión exportadora de las empresas familiares aumenta a medida que lo hace su antigüedad:

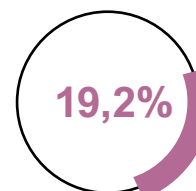


A similar tamaño, las empresas familiares tienen una propensión exportadora similar o superior a las empresas no familiares.

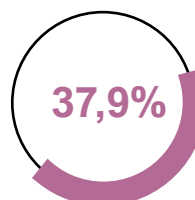
Esta capacidad también aumenta a medida que lo hace el tamaño de la empresa:



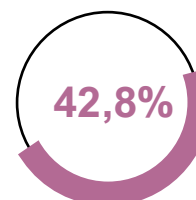
Microempresas



Pequeñas empresas



Medianas empresas



Grandes empresas