


# El futuro de la Empresa Familiar


Sus retos y contribución diferencial

## 1. Crecimiento y competitividad

Las Empresas Familiares crecen de manera diferencial, tienen ingresos estables y asignan los recursos de una manera más eficaz.

 Crecimiento anual del **valor añadido bruto** del **7% anual** frente al 3% del MC.

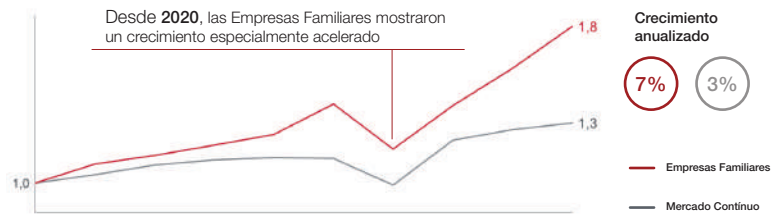
 Volatilidad de ingresos **más de 2 p.p de media** entre 2014 y 2023 inferior al MC.

 Retornos sobre el capital invertido **0,5 p.p. de media** superiores al MC.

 **Su principal reto:**


Las empresas familiares sufren la presión de costes crecientes, la entrada de competidores globales y la rapidez de la innovación, además de tener que adaptarse a la digitalización y la inteligencia artificial.


Crecimiento del valor generado para la economía, índice 2014-2023




## 2. Empleo y talento

Las Empresas Familiares son motor de empleo, consiguen una mayor retención de sus empleados e invierten más en el desarrollo de talento.

 Generan **+3% anual en número de empleos** frente al 0% del MC.

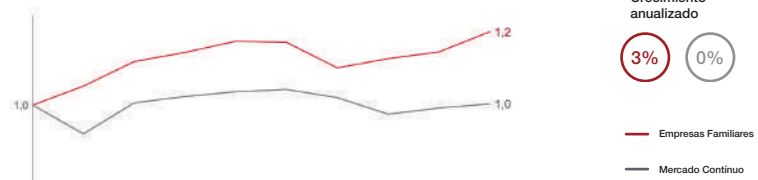
 La rotación voluntaria es de **10 p.p. inferior a la media nacional**.

 Invierten en desarrollo del talento con un **20% más de horas de formación anual** que la media nacional.

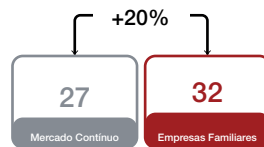
 **Su principal reto:**

Las nuevas formas de trabajo y la escasez de talento dificultan el acceso de las Empresas Familiares al mismo, especialmente en zonas lejos de los grandes núcleos urbanos o más envejecidas.

Crecimiento del número de empleados, índice 2014-2023



Horas anuales de formación por empleado, #





Rotación voluntaria de empleados, %



## 3. Desarrollo social, gobierno y longevidad

Las Empresas Familiares actúan como motor de cohesión territorial y muestran un compromiso con la sostenibilidad.

 **1,5 veces más facturación en regiones fuera de Madrid y Cataluña** frente a la media nacional.

 **3 veces más empresas neutras en emisiones** que la media nacional.

 **Su principal reto:**

Deben encontrar el equilibrio entre su compromiso social y la rentabilidad, mejorar sus mecanismos de gobierno para profesionalizar la gestión y preparar bien la sucesión para asegurar la continuidad del legado familiar.

Empresas con emisiones de carbono neutras, %

