



Las empresas familiares esperan caídas en sus márgenes entre el 10 y el 30% en 2022 como consecuencia de la alta inflación

Según un estudio realizado por la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM), los problemas en las cadenas de suministro han aumentado los costes de aprovisionamiento de las empresas, y en muchos casos les ha provocado retrasos en la fabricación y pérdida de clientes.

Madrid, 26 de julio.- Los empresarios familiares esperan acusar un importante impacto en sus márgenes en 2022 como consecuencia de la escalada de precios. Así lo manifiestan todos los empresarios participantes en una consulta realizada por la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) sobre su base asociativa, integrada por más de un centenar de empresas. El 43% prevé que su margen empresarial se reduzca hasta un 10% y otro 38% cree que la reducción será aún mayor, entre el 10 y el 30%. Incluso hay un 15% que vaticina que podría situarse entre el 30 y el 50%.

Precisamente, los problemas que se registran en la cadena de suministro, que en parte explican el actual ciclo inflacionista, habrían generado a sus negocios un aumento directo del coste de sus proveedores (así lo expresa el 54%) y retrasos en la fabricación y pérdida de oportunidades de venta (24%).

Quizás como respuesta a estas disfunciones en la cadena de abastecimiento, los empresarios familiares madrileños miran ahora más a España a la hora de dirigir sus inversiones. El 82% prevé incrementar las inversiones en nuestro país, frente al 70% que lo manifestaba hace un año. En contraposición, se reduce al 37% (desde un 47% hace un año) la proporción de los que prevén incrementar sus inversiones fuera de España.

En relación con las políticas salariales más convenientes en un entorno de fuerte inflación como el actual, casi 6 de cada 10 empresarios familiares madrileños se decantarían por introducir en las posibles alzas salariales un factor variable relacionado con la productividad, mientras que el 33% se inclinaría por lograr un pacto de rentas para contener la inflación.

A pesar del actual contexto de incertidumbre, seis de cada diez empresarios familiares prevén que sus negocios incrementen sus ventas respecto del ejercicio anterior, mientras que 3 de cada 10 esperan realizar unas ventas similares a las del 2021.

Asimismo, como nota característica de la resistencia de las empresas familiares, el 48% espera mantener los actuales niveles de empleo, y otro 43% prevé aumentarlos. Tan solo un 2% contempla reducir plantillas.

Reformas que necesita España para crecer

A juicio de los empresarios familiares, las principales reformas que necesitaría España para intensificar su crecimiento económico serían, por este orden: el recorte de las Administraciones Públicas y el aumento de su eficiencia; la mejora del sistema educativo; la reforma del sistema energético que reduzca el coste de la energía; la reducción de las cotizaciones sociales; la reforma de la fiscalidad empresarial, con especial atención a la reducción del Impuesto de Sociedades; un mejor tratamiento de la reinversión de beneficios, y la introducción de incentivos a la innovación.

Especial importancia conceden los empresarios familiares al mercado laboral, en el que detectan, por lo general, una baja adecuación de los perfiles profesionales de los jóvenes a las necesidades de sus empresas, y señalan como perfiles profesionales más buscados para sus negocios los siguientes: oficios relacionados con industria y servicios (55%), desarrolladores de negocio/comerciales (51%), especialistas en TIC (39%), especialistas en marketing digital (35%), directores de proyectos (29%), ingenieros (20%) y personal administrativo/finanzas (18%).

Problemas con la gestión de los Fondos Europeos

El 58% de los empresarios familiares madrileños declaran haber presentado proyectos a las Administraciones Públicas para obtener ayudas procedentes de los Fondos Europeos, y de ellos, el 40% afirman haber conseguido ayuda. El 60% restante que no ha visto colmadas sus expectativas al respecto, lo achaca, principalmente, a problemas de gestión, como la lentitud en la preparación y publicación de las convocatorias por parte de las Administraciones (48%) y la complejidad a la hora de preparar los documentos exigidos (30%).

Acerca de ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 105 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 16.645 millones de euros, el equivalente al 7,20% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 244.144 trabajadores.

Para más información:

Marga Becedas marga@armendarizpr.es

Enrique Armendáriz enrique@armendarizpr.es

Tel. 91 431 73 25; Móvil. 616 06 73 76

