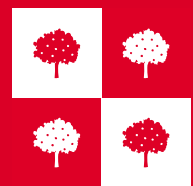


# IX Encuentro FORUM Familiar

Madrid 9 -11 de Junio 2011

## **CAMBIO GENERACIONAL:** *Claves y Retos*



forum adefam

**JUEVES 9 DE JUNIO**

**17:00h.** Visita al Senado de España.



Nos recibe el Presidente del Senado, Javier Rojo.

**19:30h.** Tour Estadio Santiago Bernabeu. Finaliza con cena en el Real Café Bernabeu.

**VIERNES 10 DE JUNIO**

Jornada Académica "Cambio Generacional: Claves y Retos".

**10:00h.** Inauguración oficial.



Clemente González Soler  
Presidente de ADEFAM



Javier Quintana  
Director General del Instituto de Empresa Familiar



Laura Abasolo  
Directora de Planificación, Presupuestos y Control del Grupo Telefónica



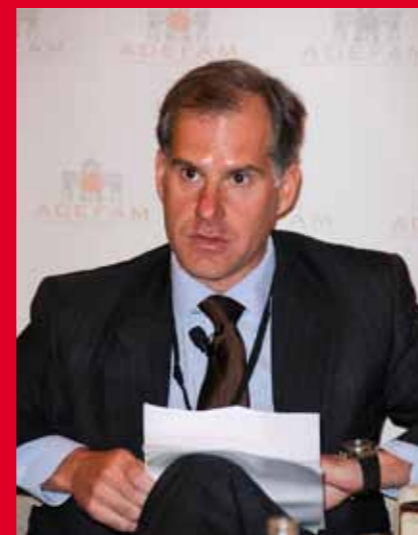
José Ramón García  
Presidente y Consejero Delegado de Blusens



Modera: Mario Carranza



Arturo Fernández  
Presidente de CEIM, Vicepresidente primero de la CEOE, Presidente de la Cámara de Comercio de Industria de Madrid y Vicepresidente de ADEFAM



Octavio Ramírez  
Director Territorial de Madrid Empresas Banesto



Elena Pérez-Maura  
Presidenta del Forum de Jóvenes de ADEFAM



José Muñoz  
Propietario y Creador de Peggy Sue's



Francisco Martín  
Director General Grupo MRW

**16:45h.** Tercera mesa redonda:  
"Dos diferentes visiones en la  
incorporación de la siguiente  
generación: sucesores y sucedidos"



Inés Juste  
Consejera Delegada Laboratorios  
Juste



Modera: Manuel Ventero



Javier Martín Vergara  
Director Comercial BMC Maderas



Juan Suárez  
Director Aristocrazy

**16:00h.** Actuación Mago Romero  
bajo el seudónimo Steven García,  
Consultor en Gestión del Cambio



BMC Maderas

Joyerías Suárez



Javier Martín  
Presidente BMC Maderas



Emiliano Suárez de la Villa  
Propietario Joyerías Suárez

**18:15h.** Ponencia:  
"La Innovación como factor de éxito  
en la Empresa"



Silvia Fernández Tejero  
Directora de Innovación, Calidad y  
Servicio de Atención al Cliente de  
Banesto

**21:30h.** Cena y fiesta Ibicenca,  
Terraza Boulevard

**SÁBADO 11 DE JUNIO**

**12:00h.** Visita guiada por el Madrid  
de los Austrias.

**14:00h.** Comida clausura,  
en el barrio de La Latina.



## VISITA AL SENADO DE ESPAÑA

El IX Encuentro Nacional del Forum Familiar arrancó con una visita al Senado de España donde pudimos recorrer las instalaciones de la Cámara Alta, institución representativa de las Comunidades Autónomas.

Al finalizar la visita nos recibió el Presidente del Senado, Javier Rojo, quien invitó a todos los asistentes a participar activamente en la vida pública, destacando la importancia de esta institución como órgano de cohesión entre los intereses.

El Presidente del Senado bautizó este Encuentro de los distintos Forum de Jóvenes como nuestro particular "senado" ya que reúne a través de las distintas Asociaciones Territoriales a los sucesores de las empresas familiares más importantes del país.



## TOUR ESTADIO SANTIAGO BERNABEU



El siguiente punto de encuentro fue el Estadio Santiago Bernabeu, donde nos dirigimos para poder hacer un tour privado y exclusivo por sus instalaciones. Acompañados de varios guías, recorrimos

las gradas del mítico estadio de fútbol, su museo repleto de trofeos y tuvimos la oportunidad de conocer la trayectoria del club madrileño de fútbol a lo largo de sus más de cien años de historia.



19:30h.  
**JUEVES 9** VIERNES 10 SÁBADO 11

19:30h.  
**JUEVES 9** VIERNES 10 SÁBADO 11

CENA EN EL RESTAURANTE  
**REAL CAFÉ BERNABEU**  CAMBIO GENERACIONAL:  
 Claves y Retos





## JORNADA ACADÉMICA. CAMBIO GENERACIONAL: CLAVES Y RETOS



Bajo el título de “Cambio Generacional: Claves y Retos” y con el patrocinio de Banesto y Telefónica, se celebró en el Hotel Hesperia Madrid, una jornada académica con la intención de abordar los puntos más importantes de la dinámica del cambio generacional. Para ello, el eje central fueron tres mesas redondas que a lo largo del día fueron tratando las diferentes etapas de la sucesión en la empresa familiar.

La inauguración oficial del IX Encuentro Nacional del Forum Familiar corrió a cargo de:

Clemente González Soler, Presidente de ADEFAM, quien tuvo palabras de agradecimiento a todos los presentes y en particular a todos los participantes a los que recordó que serán los futuros líderes de sus respectivas empresas familiares *“... aparte del camino de responsabilidad que os aguarda, tenéis que ser capaces de crear equipos, aprender a gestionar la escasez y desterrar el miedo de vuestras mentes...”*



Arturo Fernández, Presidente de CEIM, Vicepresidente de CEOE, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, y Vicepresidente de ADEFAM, relató a todos los presentes los inicios de la empresa familiar centenaria que actualmente preside, la importancia y posición de responsabilidad de la empresa familiar en la economía española y su gran vocación empresarial *“...ser empresario es algo apasionante...”*

Javier Quintana, Director General del Instituto de la Empresa Familiar, compartió con los presentes su preocupación por las críticas que hay hacia la figura del empresario en tiempos de crisis. Para contrarrestarlo animó a todos a reivindicar el espíritu de trabajo y emprendedor de los jóvenes *“...los empresarios tenéis que ser más reivindicativos de la importancia del carácter empresarial y emprendedor...”*



Octavio Ramírez, Director Territorial de Madrid Empresas Banesto, confirmó la flexibilidad de la empresa familiar para afrontar los cambios y apuntó a la innovación como instrumento de transformación dentro de una empresa y que debe ser compartido por todos aquellos que forman parte de una compañía.



Elena Pérez-Maura, Presidenta del Forum de Jóvenes de ADEFAM, fue la encargada de abrir oficialmente la IX edición del Encuentro Nacional y recaló la importancia de mantener una cita anual como esta que ayuda *“... a fraguar relaciones entre nosotros, algo tan importante en la sociedad actual...”*

## PRIMERA MESA REDONDA: CASOS DE EMPRENDIMIENTO

Modera: Laura Abasolo, Directora de Planificación, Presupuestos y Control de Grupo Telefónica, que presentó a los dos participantes de la mesa redonda ambos, claros ejemplos de éxito empresarial.



José Ramón García, Presidente y Consejero Delegado de Blusens, empresa fundada en 2002 y especializada en electrónica de consumo de última generación. Actualmente son líderes y pioneros en el ámbito de ocio multimedia con presencia en Europa, América y Asia. Blusens nace en Santiago de Compostela y continúa manteniendo allí gran parte de su producción y sede principal.

La visión emprendedora de nuestro invitado hizo que viera los rápidos cambios tecnológicos como una oportunidad de mercado donde los productos electrónicos de consumo se adaptaran rápidamente a las nuevas necesidades que surgen día a día por el rápido desarrollo de Internet y de las nuevas tecnologías. Desde un principio centraron su estrategia de negocio en dos pilares fundamentales: una fuerte inversión en I+D y marketing, traducido en innovación y posición de la marca a nivel internacional. En sus inicios contaron con la ayuda de la banca, donde no presentaron la idea de negocio como tal por miedo a no conseguir financiación, sino que presentaron un negocio supuestamente ya en funcionamiento con peticiones de suministro de importantes distribuidores... Había que convencer a la banca de que la empresa iba a funcionar. A día de hoy cuentan con diferentes inversores que han ayudado a su expansión internacional, *“... un socio puede que te traiga negocio o dinero, o las dos cosas. La clave es que aporte dinero y algo más, si aporta solo dinero es complicado porque solo mirará el beneficio. Hay que buscar un socio que piense en el futuro”*

José Muñoz es propietario de la cadena de hamburgueserías

Peggy Sue's que en 2007 abrió su primer establecimiento. Desde entonces e incorporando el sistema de franquicias no ha dejado de crecer y tiene previsto dentro de su plan de expansión finalizar el año 2011 con un establecimiento en las principales ciudades españolas e iniciar su andadura internacional por Francia.

Para José Muñoz superar la barrera del fracaso empresarial hace fortalecer la experiencia del emprendedor y le otorga un valor añadido para futuros proyectos. Desde su experiencia personal hace mención a su primer proyecto empresarial dentro del mundo de la música, el cual no tuvo éxito, pero fue ese mismo mundo, el que paradójicamente con el tiempo y sin pretenderlo, le reportó grandes satisfacciones al componer la canción “Antes muerta que sencilla” *“... fue lo más rentable que he hecho en mi vida, componer la canción sólo me llevó 5 minutos... y gané más dinero que en toda mi vida...”*

Para finalizar su exposición recomendó a los participantes que tengan muy claro que son empresarios y su objetivo es vender, por lo que nunca deben perder la perspectiva del cliente. Con ese pilar nació Peggy Sue's: *“... no tenía ni idea de hamburguesas, pero lo que sí que sabía es que me encanta comer hamburguesas... por eso me propuse crear la mejor hamburguesa del mundo...”* Su filosofía empresarial apuesta por un producto de calidad en calles secundarias de ciudades y el boca a boca como el marketing más efectivo para un producto de alta calidad.





**SEGUNDA MESA REDONDA:  
"LA SIGUIENTE GENERACIÓN,  
RETOS Y RESPONSABILIDADES EN  
LA EMPRESA FAMILIAR"**



Inés Juste es la cuarta generación del grupo químico-farmacéutico Laboratorios Juste, fundada en 1922. A pesar de ser un negocio íntegramente familiar destaca la importancia de contar con profesionales externos y de trabajar, previamente, fuera de la empresa familiar con el fin de acumular toda la experiencia posible, "mi principal preocupación era demostrar a la gente que yo tenía algo que aportar".

En su caso, el relevo generacional se inicia por decisión de su padre y con gran ayuda de un consultor externo, "nos ayudó sobre todo en el tema de la comunicación..."

Varios acontecimientos inesperados en un principio, como la repentina salida del Director Financiero, así como la reducción de tareas de su padre, hizo que Inés Juste siendo la pequeña de los hermanos y sin planificarlo previamente, fuera nombrada Consejera Delegada del Grupo de forma precipitada asumiendo funciones como la institucional, que hasta el momento única y exclusivamente habían recaído en la figura de su padre "a veces las cosas se planifican, ... Pero quizás se aprende mucho más de las que no "... y luego eres capaz de hacer muchas más cosas de las que crees".

Para Inés, "la comunicación y la unión de la familia es fundamental..." "el Consejo de familia nos ayuda a unirnos y coordinarnos..." "es importante tener separado los órganos de gobierno y de familia".

Moderadora: Mario Carranza, Director de la Asociación Andaluza de Empresa Familiar, que presentó a los dos invitados que nos contaron como fue su proceso de relevo:

Francisco Martín es el Director General del Grupo MRW. Esta empresa fue fundada hace treinta y cuatro años por tres amigos que querían crear una empresa de mensajería que tuviera como medio de comunicación los walkie talkie. De ahí nació uno de los más importantes grupos del sector de la logística de nuestro país.

Desde su punto de vista, el relevo generacional es una decisión complicada para los padres ya que siempre van a estar pendientes de toda tu gestión. Es necesario ganarse su confianza. En su caso fue a través de un estudio estratégico, en el cual lideró y coordinó a todo un extenso grupo con gran éxito con el fin de averiguar cuál era la posición de la marca en el mercado, "yo no soy tan visionario como mi padre... Pero me apoyo en un buen equipo profesional muy potente que aporta un gran valor y al que hay que escuchar constantemente".

En palabras de Francisco Martín, "no hay que esperar al mercado, hay que ir a buscarlo". "Hay un cambio de paradigma a consecuencia de una revolución tecnológica y quien sea más rápido en anticipar cómo estará el mercado de aquí a unos años será el que más determinación y diferenciación sacará con sus competidores".





**TERCERA MESA REDONDA:  
"DOS DIFERENTES VISIONES EN LA  
INCORPORACIÓN DE LA SIGUIENTE  
GENERACIÓN: SUCESORES Y  
SUCEDIDOS"**

Modera: Manuel Ventero, Director Programa Siluetas de RNE, que para introducir a las dos empresas invitadas y el tema intergeneracional, se apoyó en la frase: "la primera generación crea el imperio, la segunda lo disfruta y la tercera lo dilapida".

En esta mesa redonda intergeneracional participaron dos empresas familiares representadas por la figura del sucesor y el sucedido:

BMC Maderas, empresa líder en el sector de la madera con más de 50 años de historia donde ha ido desarrollando su negocio desde una básica carpintería, aserrería, almacén de maderas y, donde hoy en día en su tercera generación, es un referente dentro de su sector gracias a la introducción de productos como la tarima flotante o las tarimas macizas barnizadas.

Javier Martín, es el Presidente y segunda generación de BMC Maderas. En su intervención nos recordó los orígenes de su empresa con su padre que fundó un humilde negocio de carpintería y serrería. Fue con su incorporación a la misma cuando comenzó la evolución hacia una empresa de servicios de ingeniería en colaboración con constructoras.

En su doble vertiente como sucesor y sucedido comentó que "el principio de paternidad hace que el trato y participación en la empresa sea igualitario, ese es uno de los grandes errores dentro de la empresa familiar..." "las empresas requieren de un equipo humano de profesionales capacitados... el problema es equilibrarlo y hacerlo de forma coherente..." "hay que ser padre en la familia y empresario en la empresa" "...y el hijo ha de ser analizado y ubicado en el puesto en el que más valor pueda aportar a la empresa, no hacerlo de esa manera es un error garrafa!" "la empresa que no discute, no debate y no plantea conflictos no es una empresa, es una ONG. La empresa es así, es inevitable".

Javier Martín Vergara, es el Director Comercial y tercera generación de BMC Maderas, comentó como su incorporación a la empresa fue distinta a la de su padre, "mi padre estaba muy bien preparado en su incorporación a la empresa. Cuando él se incorpora conoce el negocio a fondo... Por mi parte, lo has mamado..., pero te dedicas a formarte más dejando a un lado la empresa... las circunstancias son diferentes" "a la empresa familiar se tiene que incorporar alguien preparado y alienado con los valores de la empresa" "Está en ti mismodemostrar y dar un paso al frente".

Joyerías Suárez, empresa líder en la fabricación y distribución de alta joyería, hoy es reconocida como marca de lujo y actualmente está en tercera generación.

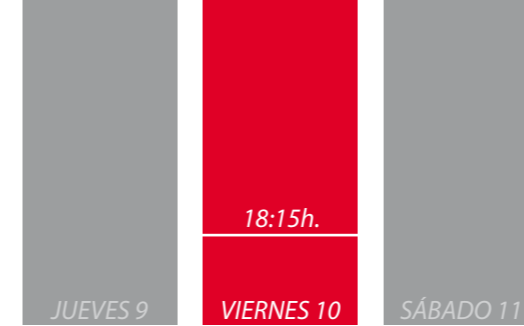
Emiliano Suárez de la Villa, con tan sólo 29 años y debido a trágicas circunstancias, se hizo cargo de la joyería que había fundado su padre en una pequeña tienda de veinte metros cuadrados en Bilbao. Su incorporación realmente había sido



anterior, con tan sólo 14 años su padre quiso que se iniciara en el negocio a la vez que compatibilizaba el trabajo con sus estudios y así conociera el arte de la joyería como oficio desde muy temprana edad. Junto con su hermano menor, tomó las riendas del negocio que su padre fundó y con gran esfuerzo y dedicación han conseguido que hoy día sea una marca referente del sector. "La obsesión de mi padres es que los hermanos estuviésemos unidos" "para mí ser empresario es mi pasión, es mucho más que un negocio, es nuestra vida" "...merece la pena aguantar ficciones o diferencias porque el futuro unidos es más fácil y reconfortante" "parte importante de nuestro negocio es cómo sigues estando al día y por delante, marcar diferencia y una imagen propia." "esto no se aprende en ninguna universidad..." "...es la universidad de la vida" "...los mayores debemos transmitir esa experiencia..." "...hay cosas que no son matemáticas, ni pura gestión..." "...hay que reconocer esos valores y cada uno trabajar en el área que más pueda aportar".

Juan Suárez, Director Adjunto de Aristocrazy, un nuevo concepto de joyería del Grupo Suárez cuyo objetivo es crear una línea de "lujo más accesible", es la tercera generación del Grupo y sobrino de Emiliano Suárez. Para Juan la incorporación a la empresa familiar es claramente un tema de competencias y profesionalización "creo que la virtud de mis hermanos y mía es ver si podemos ser gestores del grupo, y si no es así, dejarlo en manos de profesionales" "puedes ser accionista o puedes ser gestor... eso depende un poco de la ambición y la vocación".





**PONENCIA DE CLAUSURA:  
“LA INNOVACIÓN COMO FACTOR DE  
ÉXITO EN LA EMPRESA”**



De la mano de Silvia Hernández Tejero, Directora de Innovación, Calidad y Servicio de Atención al Cliente de Banesto. A través de su ponencia, Silvia nos hizo reflexionar sobre el entorno que nos rodea, sometido a un continuo cambio tecnológico y que por supuesto también afecta al desarrollo de la actividad empresarial. *“Tenemos que estar abierto a nuevas ideas”* *“Las empresas que quieren liderar sus mercados tienen que utilizar la innovación como motor”* *“Es más, “tenemos que conseguir que la innovación sea el motor de nuestras empresas”*.

Con su presentación animó a todos los presentes a evaluar el nivel de innovación dentro de su empresa *“la innovación ha de ser una estrategia global”* *“...innovamos no sólo cuando incorporamos algo nuevo, sino también cuando hacemos las cosas sustancialmente distintas a como las veníamos haciendo, siempre que aporten valor y el cliente lo perciba como algo novedoso”* *“La innovación es una actitud capaz de transformar toda una organización”*.



La Jornada académica finalizó con la entrega de un premio a la asociación más representada en el Encuentro. El premio fue un viaje a Malta entregado por la Embajadora de Malta en España y el ganador Luis Muñoz, Director de Estudios y representante de la Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León.



Por último, se procedió al sorteo de otro premio entre los asistentes que previamente habían participado en una encuesta sobre su percepción empresarial. El premio, una estancia en régimen de todo incluido en el prestigioso Hotel Costa Calero en Lanzarote, fue para Francisco Zarzuela, de la empresa Zarzuela Empresa Constructora de Valladolid. ¡¡Enhorabuena!!



FIESTA IBICENCA

JUEVES 9 VIERNES 10 SÁBADO 11

21:30h.

VIERNES 10

SÁBADO 11



12:00h.  
14:00h.

JUEVES 9 VIERNES 10 SÁBADO 11

VISITA MADRID DE LOS AUSTRIAS Y ALMUERZO EN LA LATINA



CAMBIO GENERACIONAL: Claves y Retos



Acto patrocinado por:



Edición patrocinada por:



Colaboradores:



**ESOSDOS**  
CREATIVOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis et neque neque, ut dictum nisi. Vestibulum adipiscing condimentum lectus, egestas ultricies sapien bibendum dapibus. Mauris a purus velit, sit amet sollicitudin sapien. Suspendisse congue, nisi vel porttitor ultricies, velit sem imperdiet ipsum, eget malesuada magna velit vel ipsum.

Quisque velit tellus, aliquam in vestibulum at, congue nec elit. Fusce eget nunc dolor, eu tristique elit. Fusce commodo neque nec ipsum condimentum eget consectetur velit consequat. Proin interdum tincidunt massa at mollis. Morbi elementum, felis ac accumsan tincidunt, justo felis fringilla nisi, vitae tristique leo mauris vel diam.

Donec tincidunt lectus lectus. Proin tempor, velit a hendrerit luctus, erat nunc consequat sem, sed tristique velit arcu varius felis. Ut in magna nec nibh ultricies auctor. Mauris iaculis sagittis egestas. Fusce fermentum ornare felis, id mattis libero imperdiet ut. Sed neque libero, ornare a tristique consequat, venenatis ut eros. Duis dictum ante et tellus rutrum pharetra. Donec auctor, massa non lacinia egestas, mauris lacus dapibus mauris, id suscipit ipsum risus sit amet orci.





**ADEFAM**

Plaza de la Independencia, 8 - Bajo B  
Madrid 28001  
Tel. 91 701 13 93  
Fax 91 701 13 92  
[www.adefam.com](http://www.adefam.com)

